

**Темы эссе для поступления в докторантуру
по направлению подготовки 8D041 "Бизнес и управление"**

1. Влияние технологий искусственного интеллекта на оптимизацию бизнес-процессов и производительность труда
2. Стратегии конкурентного взаимодействия фирм в условиях ограниченного рынка
3. Институциональные барьеры развития женского и молодежного предпринимательства и пути их преодоления
4. Эффективность мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
5. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий в условиях высокой волатильности финансовых рынков
6. Роль прямых иностранных инвестиций в технологическом обновлении компаний
7. Экономика впечатлений: формирование лояльности потребителей через нематериальные ценности бренда
8. Стратегии ценообразования предприятия в условиях цифровой экономики
9. Управление цепочками поставок в глобальной экономике: барьеры и пути оптимизации
10. Изменение привычек покупателей в условиях развития интернет-торговли
11. Интеграция принципов ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) в стратегии развития отечественных компаний
12. Резервы и пути снижения издержек производства на предприятии
13. Слияния и поглощения (M&A) как стратегия масштабирования бизнеса в современных условиях
14. Побудительные факторы потребителей при выборе товаров
15. Стратегии управления рисками предприятий в условиях перехода к Индустрии 4.0
16. Пути повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на внутреннем рынке
17. Инструменты зеленого финансирования и их влияние на модернизацию реального сектора экономики
18. Цифровой маркетинг и управление клиентским опытом (CX) в современных рыночных условиях
19. Проблемы и источники финансирования модернизации оборудования на предприятиях
20. Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности регионального малого и среднего бизнеса
21. Платформенные бизнес-модели и их роль в трансформации традиционных рынков
22. Управление оборотным капиталом компании как фактор обеспечения ее финансовой устойчивости
23. Влияние концепции осознанного потребления на маркетинговые стратегии производственных компаний
24. Электронная коммерция как инструмент снижения операционных издержек бизнеса
25. Трансформация корпоративной культуры как инструмент повышения адаптивности бизнеса к макроэкономическим шокам
26. Венчурное финансирование как инструмент стимулирования стартап-экосистем и технологического предпринимательства
27. Стратегии диверсификации бизнеса в условиях неопределенности и геополитической нестабильности
28. Особенности омниканального маркетинга в ритейле: интеграция онлайн и офлайн каналов продаж
29. Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) как механизм привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты
30. Управление инновационным потенциалом предприятия как фактор обеспечения долгосрочной конкурентоспособности.